

## 世界的な絵本作家エリック・カールとベル・フルールがコラボ

『はらぺこあおむし』×プリザーブドフラワー  
12月1日からコラボレーション商品を販売開始

日本のプリザーブドフラワー業界を牽引する株式会社ベル・フルール（銀座本店所在地：東京都中央区銀座1-20-17 押谷ビル1F/2F）は、世界中のフラワーデザイン業界で唯一のライセンス企業として、この度、世界的な絵本作家エリック・カールとのコラボレーション商品を制作しました。ベストセラー絵本「はらぺこあおむし」とプリザーブドフラワーが融合した3種類のフォトフレームを、12月1日から直営の路面店とオンラインストア、有名百貨店内の各店舗で販売を開始いたします。子どもから大人までエリック・カールファンの皆様にお届けします。



はらぺこあおむし&lt;プリザーブドフラワー BOOK型フォトフレーム&gt;



はらぺこあおむし&lt;プリザーブドフラワー 1年間のフォトフレーム&gt;

世界的な絵本作家として知られるエリック・カール。カール氏の代表作「はらぺこあおむし」は、世界で4400万部、日本でも700万部を超えるベストセラー絵本。現在日本で読まれている海外作家による絵本の第1位は「はらぺこあおむし」です。世界中の子どもから大人まで、一度読んだら多くの人が「色の魔術師」と呼ばれるエリック・カールの世界のとりこになっています。

そしてこの度、日本のプリザーブドフラワー業界をリードするベル・フルールが、世界のフラワーデザイン業界で唯一のライセンス企業として認められ、エリック・カールとのコラボレーション商品を販売することになりました。「はらぺこあおむし」とプリザーブドフラワーが融合した3種類のフォトフレームを、器の開発やフラワーアレンジメントまですべてオリジナルで手掛けました。絵本に描かれたお花（ガーベラ）がプリザーブドフラワーで立体的に再現され、はらぺこあおむしが本物のお花にとまっているような、3Dの奥行きを感じるアクリルフォトフレームや、自分が絵本の登場人物になったかのように写真を入れて楽しめるBOOK型フォトフレームなどを開発。また、各商品のパッケージのデザインと上質感にもこだわりました。インテリアとして飾っていただけます。

商品の特徴を表現するキーワードは、「色の魔術師」と「平面と立体」。エリック・カールのカラフルな絵本と、生花以上に美しい発色でカラーバリエーションが豊富なプリザーブドフラワーのアレンジメントは、いずれも「色の魔術師」が生み出す芸術です。そして、平面の絵本と立体のプリザーブドフラワーによる「平面と立体」が有機的に繋がり融合することで、絵本の世界がよりリアルに生き生きと浮かび上がります。

商品完成まで約1年半の制作期間を経て弊社社長でフラワーデザイナーの今野亮平は、「幼少のときから読み親しみ、常に傍らにあった『はらぺこあおむし』。私のデザイナーとしての原点や色彩感覚には、『はらぺこあおむし』の影響があるでしょう。エリック・カール氏の素晴らしさがプリザーブドフラワーでより引き立つよう工夫しました」と言及。制作期間中は、デザイン監修のリクエストやディテールを反映していく過程で、作品への情熱とこだわりを学ばせていただいたという。

今回実現したコラボレーション商品は、子どもから大人までエリック・カールファンの皆様に喜んでいただける自信作です。出産や七五三、入園・入学のお祝い、お子様とママへのプレゼントにも最適です。ベル・フルール直営路面店の銀座本店と虎ノ門店のほか、オンラインストア、有名百貨店内の各店舗にて12月1日から販売を開始いたします。

## 「はらぺこあおむし×プリザーブドフラワー」シリーズ商品

ウェブサイトページ：<https://www.belles-fleurs.com/harapeko>



### はらぺこあおむし 〈プリザーブドフラワー BOOK型フォトフレーム〉



税別8,000円(税込8,640円)

W16.3×D5.3×H15.9cm  
木製・PVC(合成皮革)・紙・アクリル

やわらかい触り心地や本を開くという動作に五感が刺激される、新しい発想のBOOK型写真立て。まるで自分が絵本『はらぺこあおむし』の登場人物になったかのように、写真を入れて楽しめます。

### はらぺこあおむし 〈プリザーブドフラワー アクリルフォトフレーム〉

税別10,000円(税込10,800円)

W23×D5×H18cm  
アクリル・金属

本物のお花に「はらぺこあおむし」がとまってひと休みしているようなフォトフレーム。アクリル板の前後に異なるイラストを配置することで、平面の絵に3Dの奥行きを感じることができるデザインです。



写真を入れたイメージ



### はらぺこあおむし 〈プリザーブドフラワー 1年間のフォトフレーム〉



写真を入れたイメージ



税別12,000円(税込12,960円)

W31.3×D6×H22.2cm  
アクリル・紙

5つの写真窓に1年間の成長の記録を残せるフォトフレームです。「はらぺこあおむし」がたくさんの食べ物を食べて蝶になったように、すくすくと大きく育ってほしいという願いが込められています。

※ 今後、フォトフレーム以外でも商品展開の予定。販売店も随時、増加が見込まれます。企業様にはオーダーメイド商品のご相談にも応じます。

## フラワー&プランツEXPOにて商品展示&ショー出演

■ 日時:10月10日(水)~12日(金)10時~18時(最終日17時まで) ■ 会場:幕張メッセ ■ 詳細:[www.ifex.jp/se/](http://www.ifex.jp/se/)

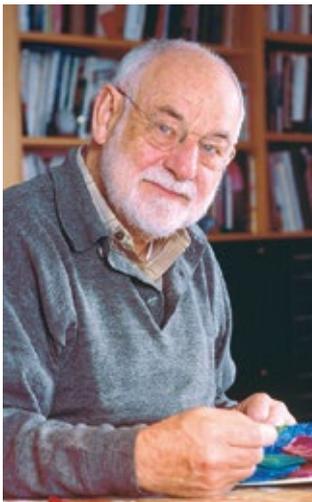
期間中、ベル・フルールのブースにてエリック・カールのコラボレーション商品を展示します。また、弊社社長でフラワーデザイナーの今野亮平が10月11日(木)、13:00~14:00、アレンジメントショーに出演します(テーマ:「2020年に向けたフラワーディスプレイ」)。販売前にいち早く商品をご覧いただけます。ぜひ、ブースにお立ち寄りください。



※ブースイメージ

## エリック・カール氏

Eric Carle



1929年アメリカ、ニューヨーク生まれ。6歳で両親の故郷ドイツに移住。シュツットガルト造形美術大学卒業後、アメリカに戻りニューヨークタイムズ紙でグラフィックデザイナーとして活躍。1968年「1,2,3どうぶつえんへ」でポロニャグラフィック大賞を受賞。翌年「はらぺこあおむし」発表、世界的なベストセラーに。30カ国以上で翻訳され、世界で4400万部、日本でも700万部を超えるミリオンセラーとなる。他に「たんじょうびのふしぎなてがみ」「パパ、お月さまとって」などの傑作を発表。2002年マサチューセッツ州にエリック・カール絵本アート美術館が開設。

## エリック・カール作品の特徴

エリック・カール作品の特徴は、コラージュ（貼り絵）という技法で作品が制作されていることです。自ら薄紙にアクリル絵の具を使って様々な方法で着色し、無限の色の薄紙を作成します。それを切り取り、重ね、組み合わせることで、思いがけなく複雑で鮮やかな色彩を生み出しています。エリック・カールが「色の魔術師」と呼ばれる所以です。



## 今野亮平

Ryohei Konno



- ・株式会社ベル・フルール 代表取締役社長
- ・ベル・フルールフラワーデザインカレッジ 副学長

豊富な海外経験で培った感性とアメリカ・ポートランドで学んだグラフィックデザインを基礎に、緻密な構成で自然美、日本の美意識を表現するフラワーデザイナー。構成や色使いに独自の世界観を持つ。日本フラワーデザイン大賞2006「ウィンドーディスプレイ部門」第1位ほか、受章多数。グローバルな感性と視点で、フラワーデザイン界に新たなトレンドを生み出し、多くのエグゼクティブや有名ブランド、企業から依頼を受ける。中田英寿氏プロデュースカフェの全面装花やアルマーニ等ブランドのディスプレイ、ジョエル・ロブションなどレセプションパーティやイベントの会場装花・テーブルフラワーのコーディネートに至るまで、フラワーデザインを通しさまざまなデザインプロジェクトに携わっている。近年は、韓国・LG大学での講師や中国・北京でのデモンストレーションなど海外にも積極的に活動の場を広げている。

## プリザーブドフラワーとは

生花に特殊な加工を施し、瑞々しい色合いと柔らかさを長期間保つ花。水やり、水換えなどのメンテナンスなしに3年から5年以上もその美しさや風合いを保てることから、大切な方へのギフトやご自宅を彩るインテリアとして人気を集めています。バラやカーネーションのほか、近年では加工技術が進み、プルメリアや胡蝶蘭、ガーベラ等の希少性の高い植物まで可能になりました。そして、それらのデザイン性の高さも魅力です。



## 株式会社ベル・フルール 概要

[www.belles-fleurs.com](http://www.belles-fleurs.com)

1981年創業。花の世界を総合的にプロデュースするフラワーデザインカンパニー。銀座、虎ノ門に直営の路面店、東京を中心とする有名百貨店に店舗を展開。個人から法人のお客様まで、ギフト、ウェディング、ディスプレイデザインなど花に関するあらゆるニーズにお応えしています。専門教育機関の「ベル・フルール フLOWERデザインスクール」も運営し、趣味のお花から資格取得で花のプロまで多様なカリキュラムを用意。(公社)NFDフラワーデザイナー資格検定や花の国家資格取得でも、9年連続で100%の合格率を誇ります。創業以来の伝統、進化、専門性、絶え間ない最高品質へのこだわりが商品と教育を支えています。

2002年からは日本におけるプリザーブドフラワーの普及を推進し、2008年には日本初のプリザーブドフラワー専門店ベル・フルール銀座本店をオープン。日本の花業界に、生花、造花（アーティフィシャル）に続く第3の 카테고리「プリザーブドフラワー」を創造し、上質なフラワーデザインでマーケットと流通を開拓しています。

## Shop

- ・ベル・フルール銀座本店 東京都中央区銀座1-20-17 押谷ビル1F/2F
- ・ベル・フルール虎ノ門店 東京都港区西新橋1-15-6 内幸町企画ビル1F
- ・公式オンラインストア [www.belles-fleurs-store.com](http://www.belles-fleurs-store.com)

- ・伊勢丹新宿店 5F (リビングデコール)
- ・日本橋三越本店 5F (インテリア)
- ・銀座三越店 7F (プライダル・ギフトサロン)
- ・松屋銀座店 7F (ギフトサロン)
- ・三越名古屋栄店 3F (婦人トレンドクローゼット)
- ・松坂屋名古屋店 6F (リビング雑貨)
- ・大丸神戸店 7F (プレジャギフト)

※「はらぺこあおむし×プリザーブドフラワー」の取り扱い店舗は、下記本社までお問い合わせください。

### ■ 商品に関するお問い合わせ先

株式会社ベル・フルール 〒174-0063 東京都板橋区前野町2-19-1 ACビル Tel 03-3965-5805 担当：武田・内村

### ■ 報道関係者様 お問い合わせ先

株式会社ベアトリーチェ 玉置美智子 E-mail [michiko@beatrice-office.com](mailto:michiko@beatrice-office.com) Tel 090-2669-1397

